

【法人事業目的】 地域の Well-being（幸福・幸福な状態）

【法人事業ビジョン】 地域に必要とされる「人生応援」「まちづくり応援」

第 12 期（令和 5 年度）公益財団法人星総合病院 事業計画

【今期の基本方針】 Well-being の実現にむけて「つながり」のブラッシュアップ

～ポストコロナにおける「主体的、自分軸、ユーザー視点」～

主体的；自分の意思や判断に基づき行動し、結果に責任を持つ

自分軸；他人の評価ではなく、自分の意志や気持ちに素直に自分視点で物事を決定する

ユーザー視点；ユーザーの立場になって使う理由や価値などを心の動きから考える見方

【今期の重点目標】

◎職員の Well-being

1. 主体的にパフォーマンスできる職場環境と人材確保・育成システムのブラッシュアップ

- 1) 自分らしく主体的にパフォーマンスできる職場環境の醸成
- 2) モチベーションを高めて働くための人材確保、及び主体的な人材の育成システムのブラッシュアップ
- 3) 自分の整え方や Well-being を意識し、心地よく働くための繋がりブラッシュアップ

◎いのちと健康の Well-being

2. ポストコロナにおける急性期病院機能、及び田村地域 3 病院機能の広域医療連携のブラッシュアップ

- 1) 法人全体の PFM 強化による急性期病院機能の救急・高度医療、総合診療等の運営システムの構築
- 2) 新たな精神科急性期病院機能システム構築と精神障がい者のアウトリーチシステムの整備
- 3) 地域包括ケアシステムにおける広域医療連携による田村地域 3 病院機能のブラッシュアップ
- 4) 地域の感染症対策システム及び認定看護師育成事業開講と運営システムの構築

◎企業の Well-being

3. 事業継続にむけたユーザー視点へのブラッシュアップによる企業価値の差別化

- 1) ユーザーが働きたい心理的安全性の高い組織づくりと採用・配置の人事戦略
- 2) ユーザー拡大にむけた諸規定の整備、法人組織の再編成、専門職以外の人材育成システムの構築
- 3) ユーザー視点における情報提供・発信、中期的資産・財務管理計画のブラッシュアップ
- 4) 持続可能な開発目標（SDGs）を意識した事業価値の創出

◎地域力の Well-being

4. 地域力が高まる事業ブランディングのブラッシュアップによるまちづくり参画

- 1) 大町新複合施設開設にむけた事業価値のブラッシュアップ
- 2) 星ヶ丘地区ドリームパーク（仮称）事業における事業価値のブラッシュアップとまちづくりへの参画
- 3) 地域とつながりながら健やかに生活できる自助・互助・共助づくりへの参画

◎職員の Well-being

1. 主体的にパフォーマンスできる職場環境と人材確保・育成システムのブラッシュアップ

1) 自分らしく主体的にパフォーマンスできる職場環境の醸成

項目	プロセス指標	アウトカム指標
自分らしくパフォーマンスできる職場の雰囲気づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・職場内の話しやすい場づくり ・キャリア目標の設定と管理 ・現状課題の可視化と取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の職業人として目指す像 ・資格取得職員数 ・業務改善数、チーム力
働く時間と休憩・休息時間、及び環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・睡眠の質の意識化・改善 ・一日の時間の使い方の意識化 ・休息環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・バランスの良い活動と休息 ・個人、チームパフォーマンス度 ・有給休暇取得率

2) モチベーションを高めて働くための人材確保、及び主体的な人材の育成システムのブラッシュアップ

項目	プロセス指標	アウトカム指標
人材確保	<ul style="list-style-type: none"> ・適正人員配置計画の可視化 ・人材確保戦略の可視化 ・入職時 welcome プログラム 	<ul style="list-style-type: none"> ・各施設基準取得 ・入職者数・離職者数 ・ユーザー満足度
主体的な人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・人材育成ビジョン・コンセプト ・管理監督職研修との日常的なアプローチ・リフレクション 	<ul style="list-style-type: none"> ・管理監督職の経営的視点と成長アプローチ ・ユーザー満足度

3) 自分の整え方や Well-being を意識し、心地よく働くための繋がりブラッシュアップ

項目	プロセス指標	アウトカム指標
自分の整え方	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の心地よさや機嫌の良さの意識化 ・Well-being 意識化プロジェクト 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務時間・休憩時間の楽しみ ・自分軸の捉え方 ・笑顔、ワクワク度
心地よく働くための繋がり	<ul style="list-style-type: none"> ・応援しやすい関係づくり ・法人施設の見学・研修 ・好きもの同士クラブ 	<ul style="list-style-type: none"> ・職場内応援システム

2. ポストコロナにおける急性期病院機能、及び田村地域3病院機能の広域医療連携のブラッシュアップ

1) 法人全体のPFM強化による急性期病院機能の救急・高度医療、総合診療等の運営システムの構築

項目	プロセス指標	アウトカム指標
法人全体のPFMの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・運用病床の年間計画 ・PFMのビジョン・システム構築 ・PFMプロジェクトの設立 ・看護職員配置、及び育成 	<ul style="list-style-type: none"> ・紹介・逆紹介率 ・病床稼働率・病床回転率 ・PFMシステム運用の可視化 ・ユーザー満足度
救急・高度医療、総合診療	<ul style="list-style-type: none"> ・救急搬送数・応需率 ・救急受け入れ体制・権限化 ・手術件数、合併症発生率 ・院内コンサル率、パス使用率 ・看護職員 人員配置の集約化 	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー満足度 ・救命率、在宅復帰率、再入院率 ・職員入職数
ICTによる診療体制の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン診療の開始 ・電子処方箋の開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン診療利用者数 ・オンライン診療の認知度 ・電子処方箋数

2) 新たな精神科急性期病院機能システム構築と精神障がい者のアウトリーチシステムの整備

項目	プロセス指標	アウトカム指標
新たな精神科急性期病院機能システム	<ul style="list-style-type: none"> ・基本構想プロジェクト設立 ・病棟・病床再編計画 	<ul style="list-style-type: none"> ・基本構想計画立案 ・基本設計立案
精神障がい者アウトリーチシステム	<ul style="list-style-type: none"> ・シリウスたむらの開所 ・精神障がい者支援体制システム 	<ul style="list-style-type: none"> ・星ヶ丘慢性期入院患者数 ・精神障がい者訪問数

3) 地域包括ケアシステムにおける広域医療連携による田村地域3病院機能のブラッシュアップ

項目	プロセス指標	アウトカム指標
診療体制の共同	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附講座開設 ・内科診療体制の連携 ・精神科診療体制の連携 	<ul style="list-style-type: none"> ・医師確保数 ・医療スタッフのやりがい度 ・ユーザーの満足度
地域リハビリテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・広域支援センターの指定受託 ・従事者向けの研修会開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域のリハ連携の深化

4) 地域の感染症対策システム及び認定感染看護師育成事業開講と運営システムの構築

項目	プロセス指標	アウトカム指標
地域の感染症対策システム	<ul style="list-style-type: none"> ・行政機関との連携による感染症施策 ・感染症対応病床確保と運用 ・ワクチン接種体制 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の感染症施策の推進 ・陽性患者の受入数 ・ワクチン接種者数
認定感染看護師育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・事業開始準備（募集開始） ・カリキュラム運営開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・受講生数・卒業生数 ・到達度

◎企業の Well-being

3. 事業継続にむけたユーザー視点へのブラッシュアップによる企業価値の差別化

1) ユーザーが働きたい心理的安全性の高い組織づくりと採用・人員配置の人事戦略

項目	プロセス指標	アウトカム指標
心理的安全性の高い組織づくり	<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革とワークシェアリング 給与システムの見直し 当たり前業務の見直し 	<ul style="list-style-type: none"> 離職率、定着率 法人帰属価値（魅力度） やりがい度・チャレンジ度
職員の採用・人員配置の人事戦略	<ul style="list-style-type: none"> 入職予備軍の年齢別・動機別戦略 	<ul style="list-style-type: none"> 中途入職者数 新人入職者数

2) ユーザー拡大にむけた諸規定の整備、法人組織の再編成、専門職以外の人材育成システムの構築

項目	プロセス指標	アウトカム指標
諸規程の整備	<ul style="list-style-type: none"> 就業規則、他 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー満足度
組織再編、専門職以外の人材育成システム構築	<ul style="list-style-type: none"> 組織、人材育成ビジョン 管理監督職セミナー 	<ul style="list-style-type: none"> 専門職以外の人材育成プログラム

3) ユーザー視点における情報提供・発信、中期的資産・財務管理計画のブラッシュアップ

項目	プロセス指標	アウトカム指標
情報の提供・発信	<ul style="list-style-type: none"> 媒体の適正選定 情報発信のコンセプト 	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー満足度
メンバーシップと寄附行為	<ul style="list-style-type: none"> メンバーシップ体制 寄附システムの可視化 	<ul style="list-style-type: none"> スターメンバー登録数 寄附数・金額
中期資産・財務管理計画	<ul style="list-style-type: none"> 医療機器・備品管理の可視化 財務管理の可視化 	<ul style="list-style-type: none"> 経営指標の可視化

4) 持続可能な開発目標（SDGs）を意識した事業価値の創出

項目	プロセス指標	アウトカム指標
SDGs の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> SDGs の取り組みのPR hoshi SDGs アワード 	<ul style="list-style-type: none"> SDGs による事業のブラッシュアップ
各事業における SDGs の可視化	<ul style="list-style-type: none"> 事業の SDGs マーキング 広報周知 	<ul style="list-style-type: none"> SDGs の意識化

4. 地域力が高まるブランディングのブラッシュアップによるまちづくり参画

1) 大町新複合施設開設にむけた事業価値のブラッシュアップ

項目	プロセス指標	アウトカム指標
複合施設全体の事業価値	<ul style="list-style-type: none"> ・ 建設工事の着工 ・ 全体コンセプト、施設のブランディング（システムづくり） ・ 市とのコラボ事業（社会実験） ・ YouTube・動画による可視化 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 開設情報の認知度 ・ 健診、住居等の予約システム ・ 事業開発チームビルディング
各事業価値のブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプト等の Meeting ・ 乳児院関連 4 者会議 ・ 事業の試験的運用 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各事業の収支計画（均衡）

2) 星ヶ丘地区ドリームパーク（仮称）事業における事業価値のブラッシュアップとまちづくりへの参画

項目	プロセス指標	アウトカム指標
施設・事業価値のブラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> ・ パーク事業のビジョン・コンセプト ・ 運用システムの構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コラボ付加価値事業数 ・ 他事業とのコラボ事業
地域（まち）とのつながり	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域住民の参画 ・ 地域とのコラボ事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・ メンバーシップシステム

3) 地域とつながりながら健やかに生活できる自助・互助・共助づくりへの参画

項目	プロセス指標	アウトカム指標
産前産後ケア・保育応援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 産前・産後ケア数 ・ 産後保育応援プロジェクト 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 分娩件数 ・ ユーザー満足度 ・ 産前産後応援システム
多様な生き方応援	<ul style="list-style-type: none"> ・ フリースクール事業 ・ 集いの場の運営 ・ 他業種コラボによる応援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ユーザー満足度 ・ 他業種コラボ事業数
わか事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプト ・ 地区とのコラボ事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地区のニーズ